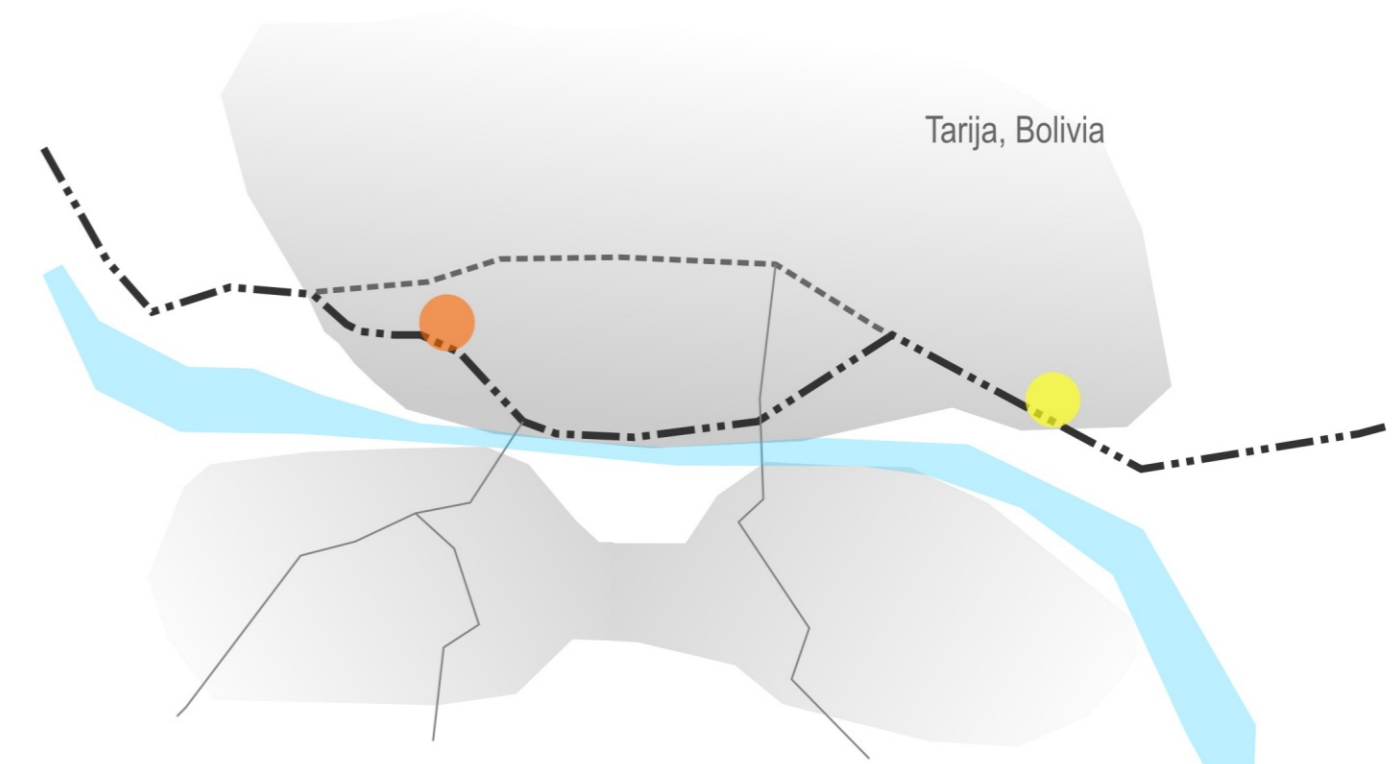


PROBLEMA	Congestionamiento vehicular y peatonal	Desorden del área circundante al Mercado	Dificultades para reconocer ingresos al Mercado	Funcionamiento interno del Mercado poco claro	Dificultad en el acceso vehicular	Carencia de infraestructura	Edificio ¿para quién?	
ESTRATEGIA	PLANIFICAR	ORDENAR	NUEVAS ACCIONES	ESTÉTICA IDENTIDAD	RACIONALIDAD OPTIMIZACIÓN	CONSTRUIR	SERVIR	ANALIZAR
HIPÓTESIS	Ampliación de veredas en calle Comercio	Apertura de una nueva calle	Definición de los ingresos principal y secundarios	Definir circulaciones claras y acordes a los ingresos proyectados	Diseño de rotonda que facilita la accesibilidad	Dotar de equipamientos de apoyo a la actividad comercial	Ubicar en el edificio sólo actividades especializadas	
	Conservar la venta ambulantes en veredas: sólo en Calle Comercio dónde se han ampliado	Nueva manzana destinada a ubicar el comercio que desborda y al futuro crecimiento	Jerarquización formal y funcional del ingreso principal	Incluir áreas verdes	Pavimentación de calles	Proveer del mobiliario urbano necesario	Mantener la estructura existente de puestos ambulantes	
	Permitir sólo el paso de ómnibus urbano por la Calle Comercio	Jerarquización y ampliación de galerías de atravesamiento entre calle Comercio y Av. Circunvalación	Definición de ingreso y egreso de camiones de descarga	Tratamiento paisajístico del desnivel	Diseño de un Boulevard de penetración al área	Asegurar los servicios a los comerciantes (luz eléctrica, etc.)	Prever un sector de futuro crecimiento de la actividad	
	Adicionar dársenas exclusivas para autos particulares y taxis		Ordenamiento de puestos ambulantes	Relocalización de los camiones en un nuevo terreno, antes no aprovechado para la actividad comercial	Adicionar dársenas exclusivas para autos particulares y taxis	Adicionar áreas verdes y de esparcimiento	Destinar un área para la venta desde camiones	



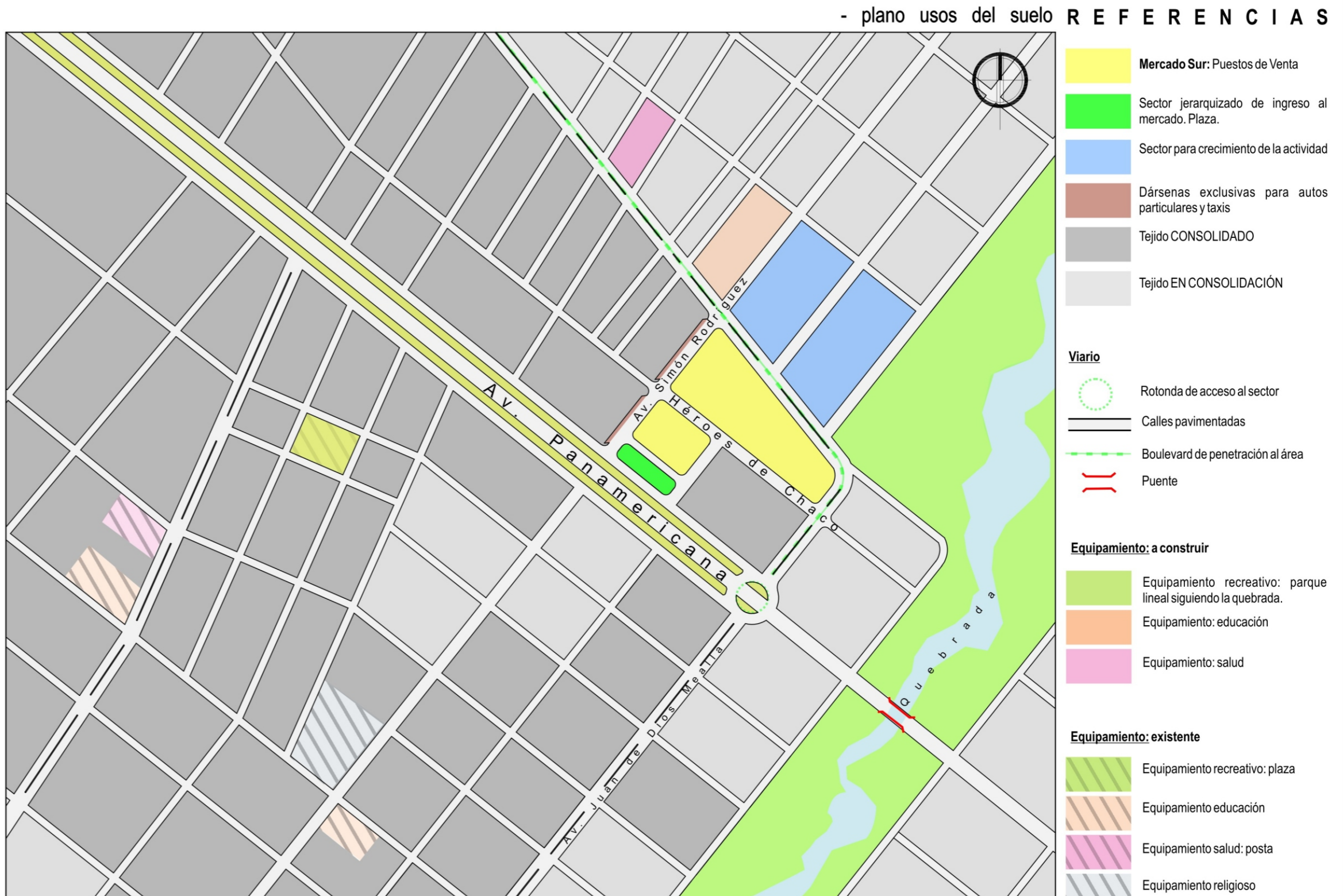
HIPÓTESIS GENERAL DE INTERVENCIÓN

Mercado Campesino y Mercado Sur, como dos polos comerciales de la ciudad de Tarija, comunicados físicamente por un eje urbano estructural: la Av. Panamericana. El proyecto consiste en un ida y vuelta entre ambos para la toma de decisiones, constituyéndose como una planificación integral que genera dos propuestas complementarias. Mientras en el Campesino se optimiza y recompone una situación existente en un área consolidada, en el Sur se deben prever posibles problemas y definir acciones que eviten el mal funcionamiento en un área en consolidación. La operación de detectar problemas en el Mercado Campesino y analizar acciones sirve como antecedente para el Mercado Sur. Se conocen problemas que afectan un área, que deben solucionarse en ésta y a la vez evitar que sucedan en la otra. Las propuestas propuestas consideran lo existente, conservando la esencia de las actividades y así optimizando su funcionamiento manteniendo la identidad de un modo de "comercio" arraigado.

Mercado Campesino

Mercado Sur

PROPUESTA MERCADO SUR



I WORKSHOP INTERNACIONAL "CIUDAD Y COMERCIO"



NOMBRE INTEGRANTES DEL GRUPO: Santiago, Jaqueline, Uriarte, Yanina, Hendrie Kupczynsyn, Robin

TEMA DE LA PROPUESTA: Propuestas complementarias: Mercados Sur y Campesino