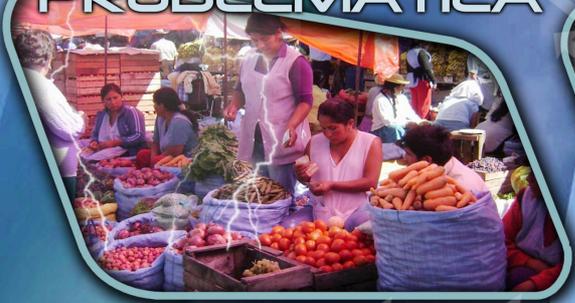


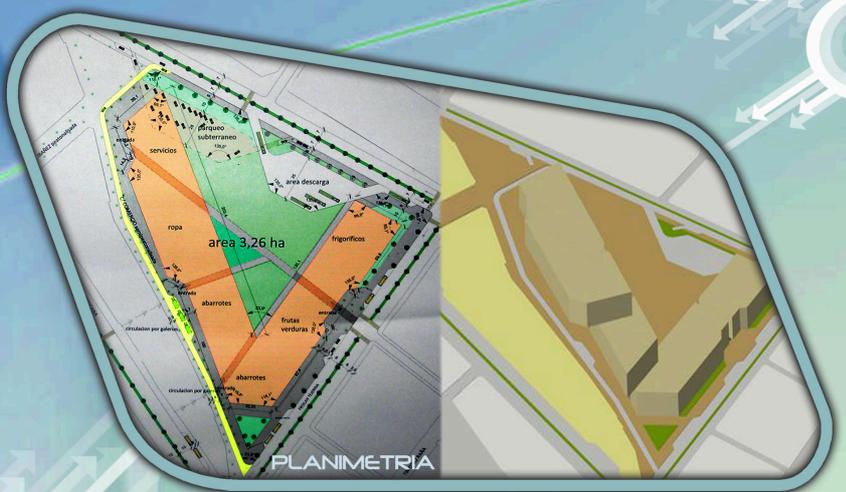
PROBLEMÁTICA



La falta de organización y el congestionamiento vehicular en la zona.

Propuesta:

REORDENAMIENTO DEL MERCADO CAMPESINO



PREMISAS:

- Unir las cooperativas (CERCAT – CRAMA) en busca de mayores beneficios para los comerciantes
- Plantear un mercado sustentabilidad
- Habilitar mobiliarios y espacios destinados para residuos.
- Creación de estacionamientos destinados para transporte liviano, pesado y de servicio público.
- Diseñar accesos semipeatonales y vehiculares de acuerdo a los normativas indicadas para un mercado.
- Sectorizar el mercado por rubros.

OBJETIVOS:

- Reordenar el mercado, para facilitar el uso y la función de los distintos rubros
- Dar solución al congestionamiento vehicular.
- Concebir el espacio público para el peatón, liberándolo de su función imperante al servicio de venta informal.
- Brindar mayor comodidad tanto al comerciante como al consumidor.

