

I WORKSHOP INTERNACIONAL “CIUDAD Y COMERCIO”

1. PRESENTACIÓN:

El Workshop ha sido planteado como una instancia de intercambio entre estudiantes y docentes de universidades argentinas y bolivianas, para reconocer, debatir y abordar problemáticas urbanas en relación a LAS ÁREAS COMERCIALES EN LA CIUDAD LATINOAMERICANA CONTEMPORÁREA. En esta oportunidad el trabajo se plantea en torno a la LECTURA, INTERPRETACIÓN Y PROYECTACIÓN URBANA en la ciudad de TARIJA (Bolivia).

1.1. Objetivo General:

- Reconocer las lógicas de implantación urbana de la actividad comercial en Tarija, atendiendo a sus desequilibrios y potencialidades a los efectos del desarrollo de instancias proyectuales.

1.2. Objetivos Particulares:

- Reconocer en la estructura urbana actual de la ciudad, a partir de sus rasgos esenciales, las áreas o manifestaciones comerciales existentes en Tarija, atendiendo a su caracterización e interrelación.
- Propender a elaborar un diagnóstico urbano a partir de las lógicas de ocupación territorial implícitas en la ciudad y en las áreas particularizadas.
- Formular estrategias y propuestas que contemplen la resolución de los problemas detectados durante el análisis.

1.3. Etapas y modalidades organizativas:

El ejercicio está planteado en tres etapas, que a su vez se corresponden con los lugares de trabajo propuestos en el proceso de intercambio planteado para el primer cuatrimestre del año 2011.

- a) **Workshop:** reconocimiento y problematización urbana vinculada a la materialización y localización de uso comercial en la ciudad de Tarija. Sede: Tarija (UJMS), 26 al 29 abril 2011.

Esta instancia se desarrolla en grupos conformados por estudiantes provenientes de las cuatro unidades académicas y se complementa con la participación en el *Seminario Ciudad y Comercio*, cuyo desarrollo aporta el marco conceptual y de estudio de casos necesarios para la consideración de las instancias diagnósticas. *Ver programa adjunto.*

- b) **Desarrollo de hipótesis y estrategias proyectuales.** Sedes: unidades académicas participantes (Santa Fe, Resistencia, La Paz, Tarija), 1 al 30 mayo 2011.

Esta instancia se desarrolla en forma grupal en cada unidad académica con la coordinación de los respectivos docentes.

- c) **Presentación de propuestas desarrolladas.** Sede: Resistencia (UNNE), 3 y 4 de junio de 2011

2. DESARROLLO WORKSHOP (en UJMS):

Para el reconocimiento de las problemáticas vinculadas al comercio en la ciudad, se proponen una serie de variables de análisis referidas tanto a la lectura estructural de la ciudad como a la consideración y manifestación específica del uso comercial en el territorio.

2.1. Categorías de Análisis:

Serán desarrolladas en el relevamiento *in situ*, y referirán a las variables propias de los sectores comerciales en el particular caso de estudio, intentando identificar y definir áreas con cierto grado de homogeneidad, determinadas predominantemente por la dimensión física, pero entendiendo que su resultante espacial está fuertemente relacionada con la dimensión socio económica en términos de formas de comercialización.

En este sentido, se requiere la identificación y caracterización de tipos -diversos y recurrentes- de manifestaciones comerciales, así como la comprensión de usos y costumbres en relación a los espacios públicos y privados.

Como guía orientativa se proponen las siguientes categorías de análisis para el reconocimiento preliminar de la ciudad de Tarija:

- a) **Infraestructura:** reconocimiento de viarios y jerarquización de los mismos.
- b) **Equipamientos:** presencia de equipamientos educativos, hospitalarios, recreativos, etc.
- c) **Áreas homogéneas:** como sugerencia se propone el reconocimiento de *áreas centrales, pericentrales, de borde, o intermedias*
- d) **Presencia de equipamientos o áreas comerciales:** identificación de situaciones de comercio formal e informal que sean capaces de ser reconocidas como áreas tanto a partir de la presencia de equipamientos específicos -mercados, centros comerciales, galerías, etc.- como a partir de su manifestación en la vía pública en torno a la presencia de espacios públicos, arterias o viarios específicos.

2.2. Modalidades e instrumentos de relevamiento

- a) **Reconocimiento preliminar** (a desarrollarse 27/04 según cronograma)
 - **Relevamiento** (actividad a desarrollarse por la mañana): **plano base + identificación de las categorías de análisis mencionadas.** Esta actividad se desarrolla a partir del itinerario desarrollado por el grupo completo de participantes del workshop.
 - **Sistematización:** (actividad a desarrollarse por la tarde): **preguntas orientadoras**
En este sentido se propone volcar en un plano síntesis la información recabada e intentar una aproximación a las siguientes cuestiones:
 - ¿se pueden reconocer situaciones tipificables (en términos físicos) de las implantaciones comerciales identificadas?
 - ¿se pueden reconocer áreas o implantaciones con un tipo recurrente de actividad comercial (por rubros: servicios, gastronómicos, medicamentos, materiales de construcción, abastecimiento primario, etc.; por modo: minorista, mayorista, otros) o características (por ej. productos de valores similares; según relación calidad/precio), etc.
 - ¿cuáles son las relaciones que se establecen entre los diversos equipamientos o áreas comerciales reconocidas y los viarios jerarquizados en términos de accesibilidad?
 - ¿existen manifestaciones comerciales cuya presencia tiene una larga datación en Tarija?
 - ¿existen manifestaciones o consolidaciones comerciales recientes?
 - ¿existen diferencias en torno al nivel de abastecimiento de distintos sectores de la ciudad? ¿se manifiestan situaciones de notorio desequilibrio en este sentido?
 - ¿existen equipamientos o áreas comerciales planificadas?
 - ¿se reconocen equipamientos o áreas destinados a la actividad comercial cuya implantación urbana (y/o arquitectónica) revista situaciones de inestabilidad o degradación significativa?

b) Reconocimiento específico (a desarrollarse 28/04 según cronograma)

- **Relevamiento** (actividad a desarrollarse por la mañana): **plano base + identificación de las categorías de análisis mencionadas**. Cada grupo resuelve qué sector específico (de los detectados el día anterior) será objeto del relevamiento. Esta actividad presupone un cambio de escala en la aproximación, razón por la cual se insta a reconocer las variables específicas haciendo fundamental hincapié a las manifestaciones del patrón de asentamiento en el fragmento de estudio (reconocer y graficar la caracterización del tejido: usos, parcelario y agregado edilicio)
- **Sistematización:** (actividad a desarrollarse por la tarde): **preguntas orientadoras**
En este sentido se propone volcar en un plano síntesis la información recabada e intentar una aproximación a las siguientes cuestiones:
 - ¿se pueden reconocer situaciones tipificables (en términos físicos, de objeto o características) de las implantaciones comerciales identificadas?
 - ¿cuáles son las relaciones que se establecen entre los equipamientos de otro tipo y las áreas comerciales reconocidas en el fragmento?
 - ¿Cuáles son las relaciones que se establecen entre la actividad comercial y la actividad residencial en el área (abastecimiento de sectores próximos, abastecimiento a toda la ciudad, etc.)?
 - ¿Cómo se relaciona el fragmento de análisis con el resto de la ciudad y el territorio?
 - ¿cuáles son los problemas más significativos del fragmento?
 - ¿Quiénes son los actores involucrados en el problema?
 - ¿existen cualificaciones específicas del paisaje urbano para el desarrollo de la actividad (peatonalizaciones, mobiliario, iluminación, señalética, etc.)?

En este punto, y atendiendo al hecho que durante este día en el Seminario se desarrollará una mesa de debate en torno a las problemáticas del comercio en Tarija, se sugiere la definición de ciertas preguntas para los actores involucrados.

2.3. Cronograma

Martes 26 abril 2011

16:00 a 18:00. Presentación workshop y organización actividades de la semana.

Breve aporte metodológico vinculado al reconocimiento del sitio: clase inicial vinculada al reconocimiento de la ciudad y a la descripción de las guías y fichas de relevamiento a ser utilizadas. Organización de grupos de trabajo, integrados por estudiantes de las universidades participantes.

Miércoles 27 abril 2011

9:00 a 12:00. Recorrido: reconocimiento preliminar Tarija, identificación de situaciones problema vinculadas a la implantación de la actividad comercial en el territorio. Aplicación de las fichas de relevamiento trabajadas el día anterior.

16:00 a 18:00. Trabajo de gabinete (en taller y por grupo). Sistematización de información recabada en el relevamiento de la mañana. Mapeo de situaciones problema. Caracterización de las manifestaciones reconocidas.

Cada grupo de trabajo selecciona un área de trabajo en la que se desarrollará el relevamiento específico en la mañana siguiente. Explicación de guías de relevamiento específicas para el reconocimiento del fragmento.

Jueves 28 abril 2011

9:00 a 12:00. Recorrido y relevamiento de cada grupo del fragmento de trabajo asignado/seleccionados. Aplicación de fichas de relevamiento explicadas el día anterior. Identificación de situaciones problema vinculadas a la implantación de la actividad comercial en el territorio.

16:00 a 18:00. Trabajo de gabinete (en taller y por grupo). Sistematización de información recabada. Caracterización de las situaciones problema detectadas.

Viernes 29 abril 2011

9:00 a 12:00. Trabajo de gabinete (en taller y por grupo). Sistematización y armado de presentación problemáticas e inquietudes presentadas.

16:00 a 18:00. Enchinchada. Puesta en común de los grupos participantes. Definición de posibles estrategias o pautas para la intervención.

2.4. Bibliografía

2.4.a. Acerca de Tarija

Honorable Alcaldía Municipal de la ciudad de Tarija y la Provincia Cercado (s/f): "Evolución urbana de Tarija", Fragmento de *PMOT* y *POU Tarija*.

Planos Ciudad de Tarija (s/f): Extraído de *PMOT* y *POU Tarija*.

Compilación de planos e imágenes satelitales varias.

Trabajos varios del *Taller de Planificación Urbana* (Arq. M. Soijet, estudiantes UAJMS).

Arquisur (2010): *Taller de ideas: Recuperando la costanera para el peatón*. Tarija.

2.4.b. Acerca de las implantaciones territoriales de los usos comerciales

CEDEM (2003): *La actividad económica en la Zona de Abasto: un balance de las transformaciones en la última década*. Buenos Aires, Argentina.

Ezquiaga José María (2001): "Estrategias de revitalización comercial y fortalecimiento de centros comerciales urbanos", en *VII Jornadas profesionales del comercio guipuzcoano*. Universidad del País Vasco, España.

Plan Estratégico Futurelx (2000): *Análisis y diagnóstico sobre el comercio en Elche*. Elche, España.

Valdivieso Nancy (2007): "Modernización del Comercio Informal en el Centro Histórico de Quito", en *Simposio URB - 1*, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Ecuador.

3. DESARROLLO DE HIPÓTESIS Y ESTRATEGIAS PROYECTUALES (en cada sede académica)

Como se mencionara, esta actividad se desarrolla en las respectivas unidades académicas de procedencia (UNL, UNNE, UMSA, UAJMS) entre los días 1 al 27 de mayo 2011. Esta instancia se desarrolla en forma grupal en cada unidad académica con la coordinación de los respectivos docentes, quienes asumen el compromiso de **enviar el día lunes 30 de mayo** a la dirección: estudiosmetropolitanos@yahoo.com.ar un archivo pdf por cada proyecto presentado. Dicho archivo se diseña según las características adjuntas (lámina síntesis A1 donde se expongan las problemáticas detectadas y/o a abordar proyectualmente y las hipótesis proyectuales desarrolladas en términos gráficos junto a una pequeña memoria que dé cuenta de la intervención propuesta).

Dichas presentaciones serán impresas y expuestas en el *Cuarto Seminario sobre Políticas Urbanas, Gestión Territorial y Ambiental para el Desarrollo Local* (3 y 4 de junio de 2011, UNNE, Resistencia).